

kuifje

10 F ● IN NEDERLAND 80 CT ● HET SUPER-WEEKBLAD VOOR DE JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR

DAN COOPER

DE GEKAAPTE JUMBO

Wat is nuttig?

ONLANGS heb ik een brief gekregen van een ontevreden lezer. Daarin bekritiseerde hij geenszins onze tekenverhalen of onze reportages, maar wel de advertenties. Hij had er, uit een recent nummer, zelfs twee bijgevoegd met de vernietigende slogan: «DE JEUGD IS NIET TE KOOP!»

«Laffe hinderlagen», ging de briefschrijver verder. «Door die advertenties krijgt de jeugd gehoefte aan dingen, die ze niet nodig hebben. Het is door de fabrikanten alleen bedoeld om meer te kunnen verkopen». De twee advertenties gingen over een merk broeken en een merk ceintuurs.

Al enkele eeuwen lang dragen mannen lange broeken (vrouwen tegenwoordig ook!) met ceintuurs. Dat kan niemand ontkennen.

Het lijkt me toe dat het nut van deze artikelen dus niet zuiver kunstmatig is. Er blijft dus over dat deze advertenties bedoeld zijn om een bepaald merk broek te kopen. Is dat afkeurenswaardig? laten we de zaak eens van de andere kant bekijken.

Op zekere dag besluit een meneer zijn geluk te wagen door lange broeken te gaan maken en die te verkopen omdat dat nu eenmaal zijn vak is. Hij waagt heel wat want door zijn eigen baas te zijn kan hij naar niemand toe gaan om te klagen als er iets verkeerd gaat of als hij zonder werk is.

Wat moet hij dus doen om zijn hoofd boven water te kunnen houden? Hij moet op de eerste plaats een goed product leveren, want lange broeken kun je tenslotte overal krijgen. Vervolgens moet de prijs navenant zijn. Hij heeft dit wel degelijk overdacht. Hij maakt dus een goed product voor een niet al te hoge prijs. Maar nu volgt een derde voorwaarde: de mensen moeten dit weten. Als dat namelijk niet het geval is, blijft de meneer in kwestie met al zijn lange broeken zitten. Hij besluit daarom om een advertentie in een krant te zetten. Die advertentie moet in leuke bewoordingen gesteld zijn, maar eerlijk de waar aanprijzen. Hij moet op een prettige manier de belangstelling van het publiek wekken en als hij die eenmaal heeft, moet hij die belangstelling ook zien te houden. Dit heeft niets te maken met «het scheppen van kunstmatige behoeften», die zeker bestaan. Het tegendeel heb je mij niet horen beweren, maar je moet wel onderscheid kunnen maken). Vertel me nu eens op welk punt die fabrikant van lange broeken zich schuldig gemaakt heeft en waar de slogan «De jeugd is niet te koop» op hem van toepassing is?

Of ik voor reclame ben? Ja, voor goede reclame, want die is eenvoudig, logisch en eerlijk!

Of er ook slechte en twijfelachtige reclame bestaat? Natuurlijk. Maar als we eens beginnen met onderscheid te maken? De keuzefout van mijn briefschrijver heeft me aan het nadenken gezet. Wat mij betreft, als er goede lange broeken bestaan, wil ik dat graag weten om vervolgens, volledig op de hoogte, rustig mijn keus te kunnen doen. Jullie niet?

KUIFJE

RIK RINGERS





Rik en Witek, een ontvluchte spion, slagen erin hun





















Duel met de BEUL

★ TIBET ★
A.P.DUCHÂTEAU
DECORS: CH.DENAYER

achtervolgers te ontvluchten en de grens te bereiken.





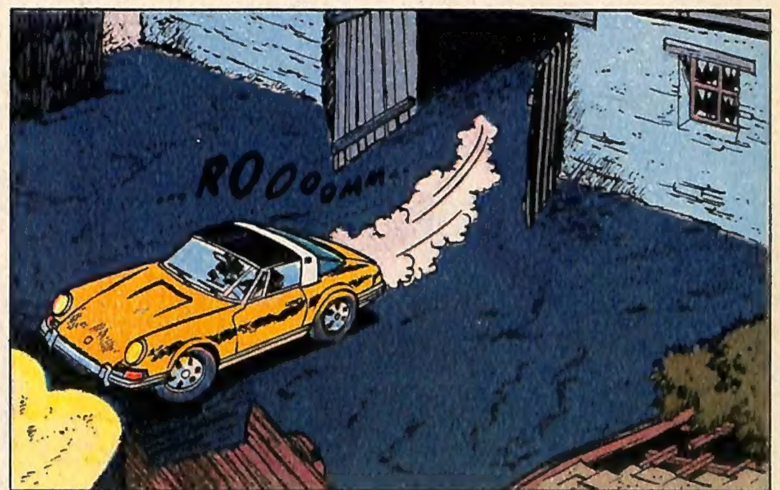


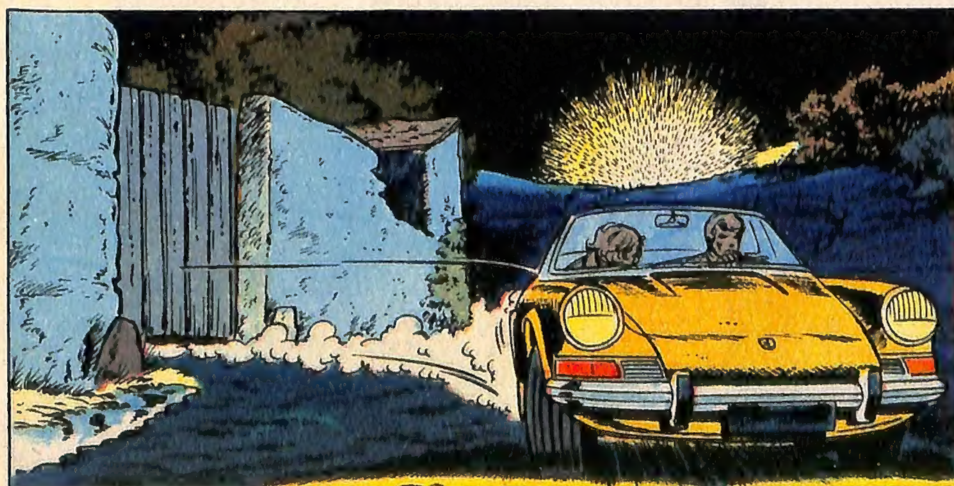


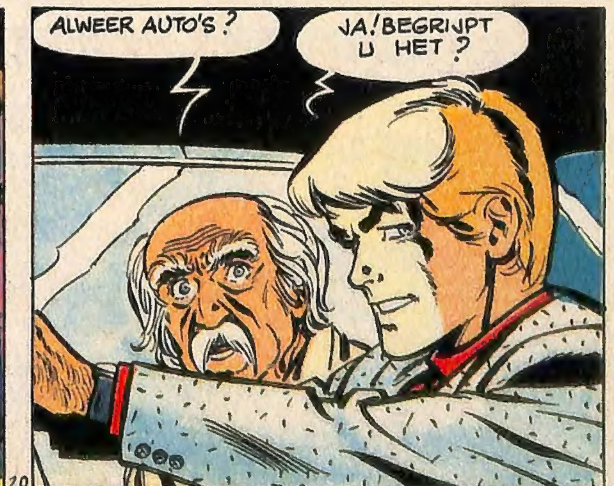












wordt vervolgd

De onverbeterlijke BAS



DOOR MITTEI EN GODARD

Cleo, de legkip met de muzikale eieren, is door bandieten gestolen.



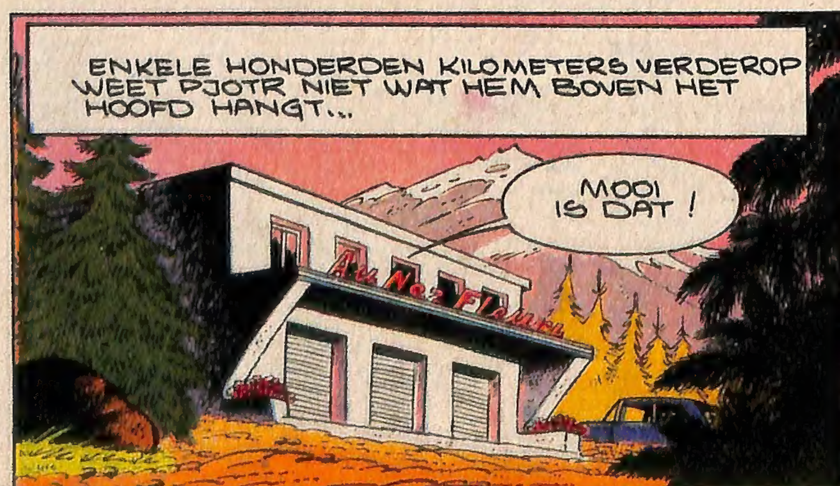














één... twee... in de maat!

Bas stelt alles in het werk om zijn kip terug te vinden.























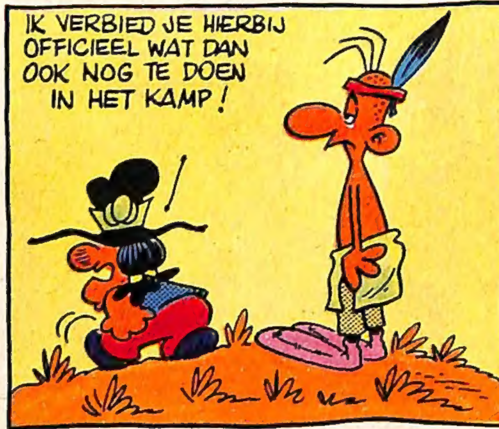


ROODOOG

DOOR GORDON BESS

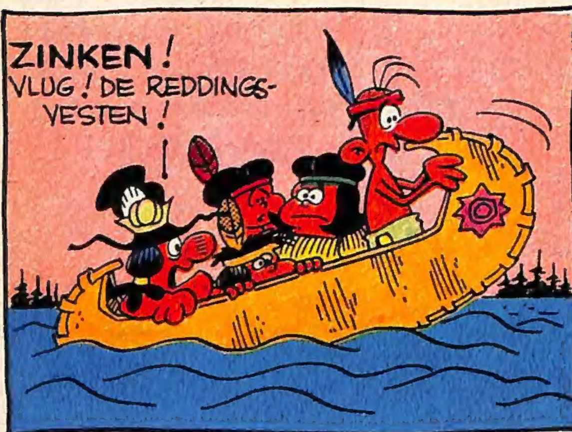




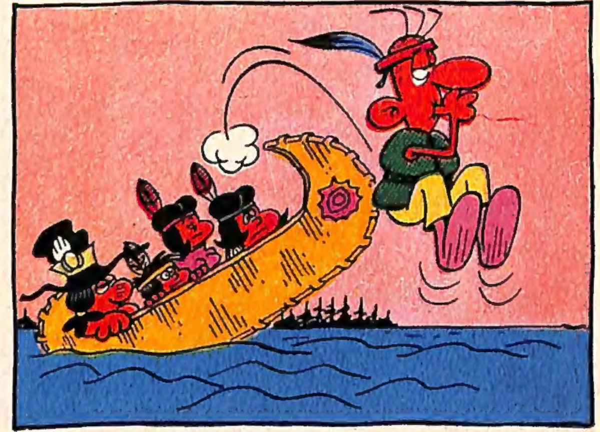




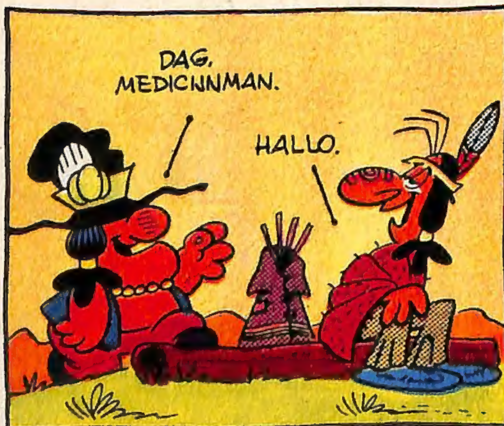


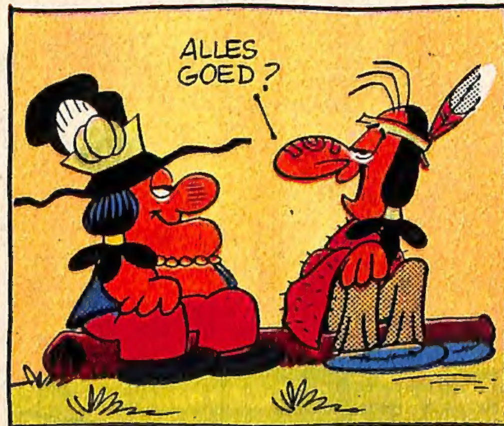








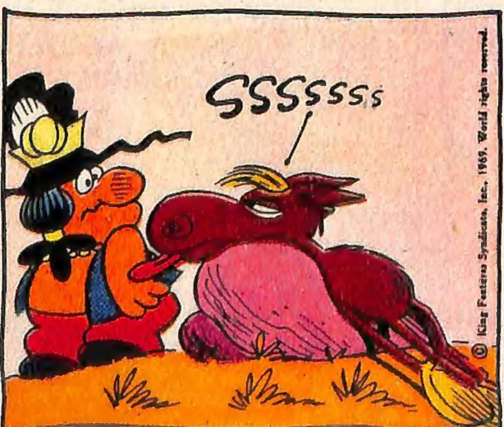












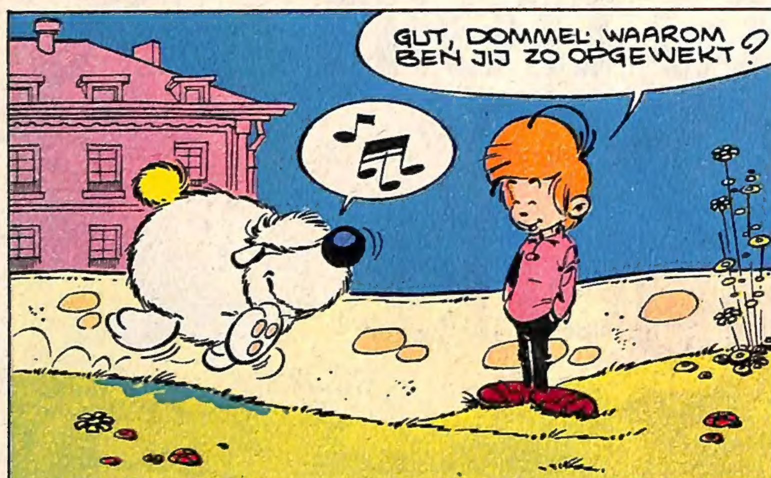




DOMMEL

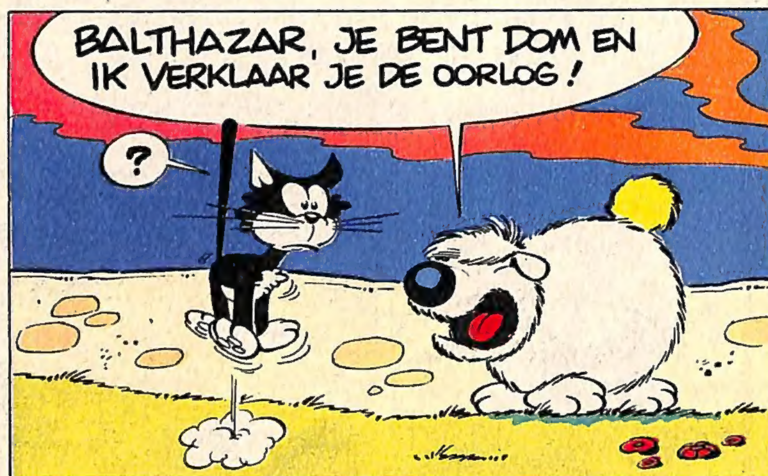


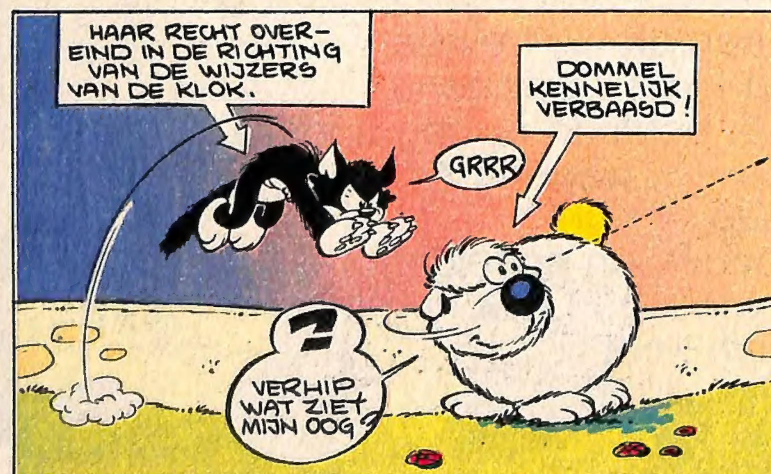
door DUPA.

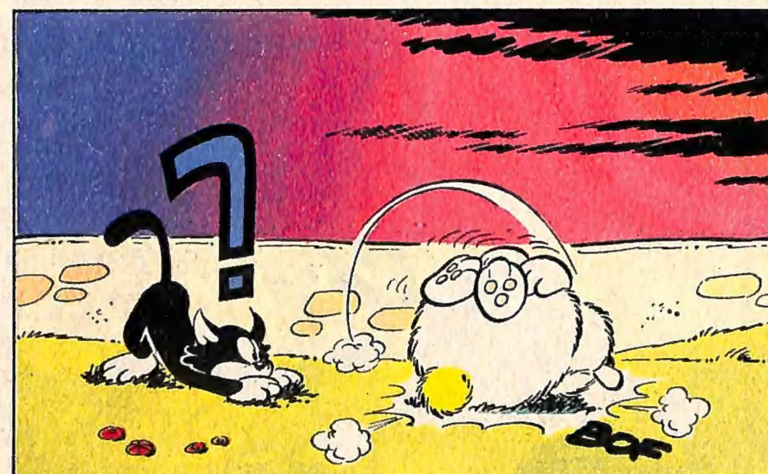


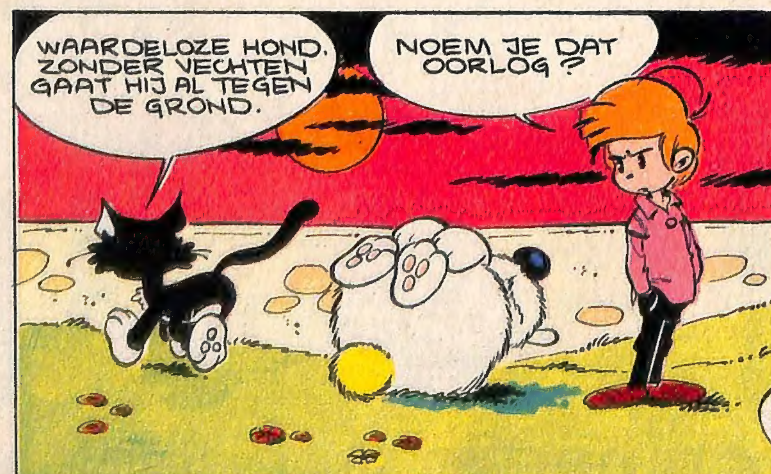














VINCENT LARCHER

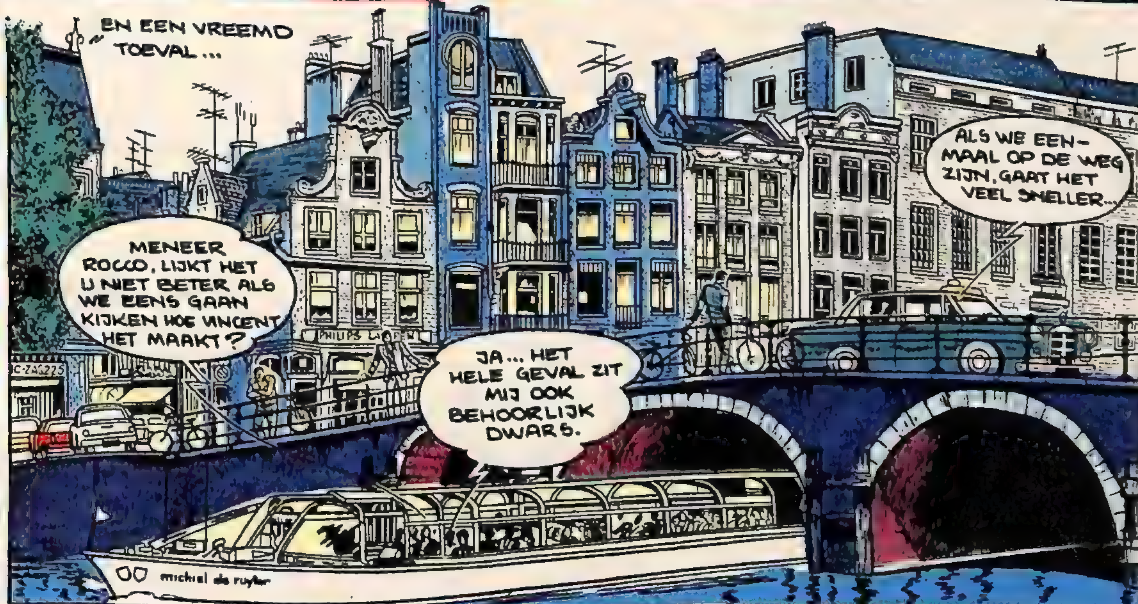


RAYMOND REDING



















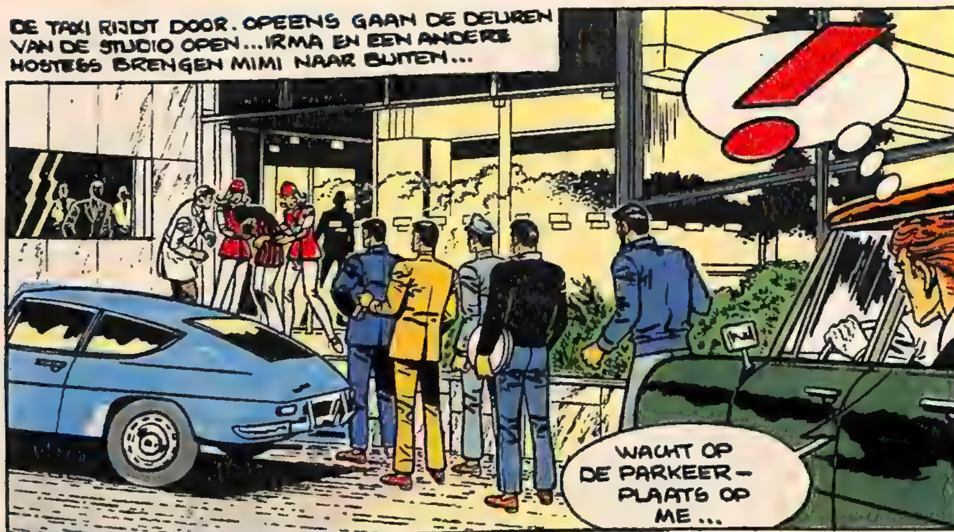
SLA OM

VINCENT LARCHER

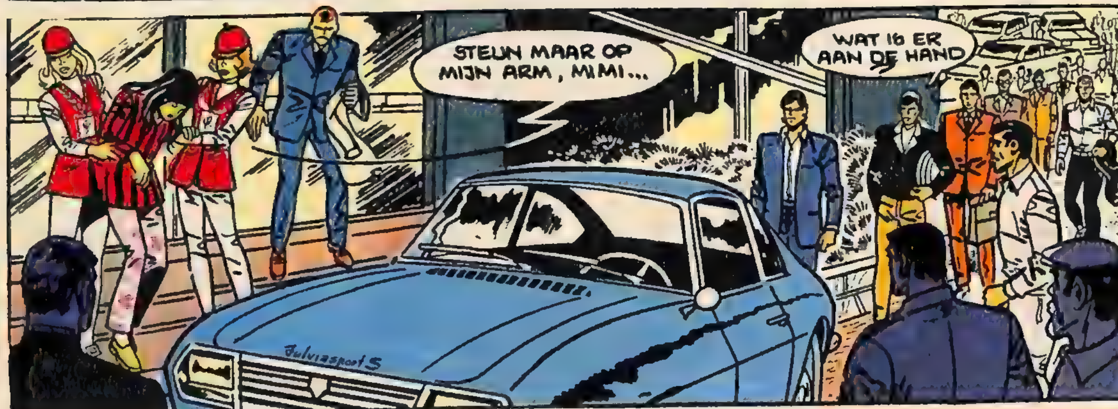


RAYMOND REDING

De zangeres Mimi Flinkevleugel, is tijdens de opnamen voor een televisieuitzending onwel geworden. Ze droeg







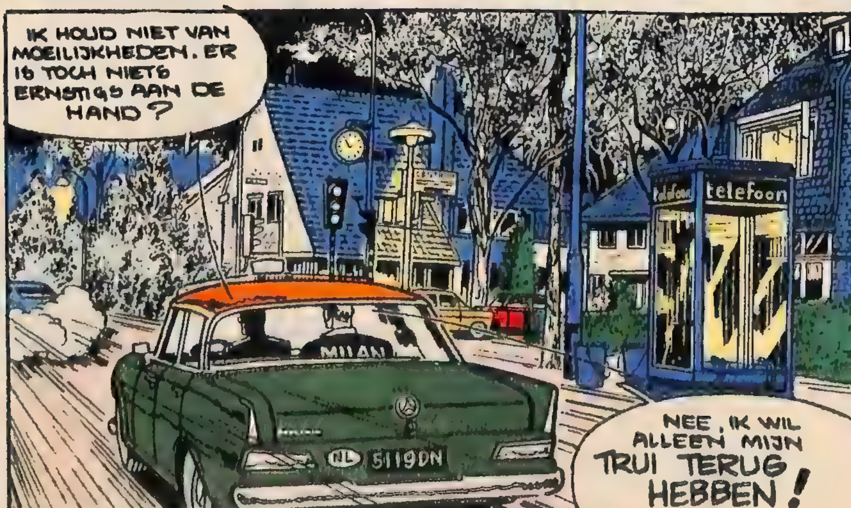






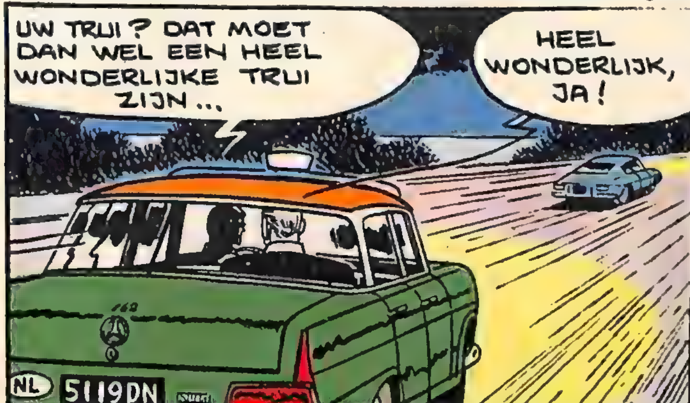




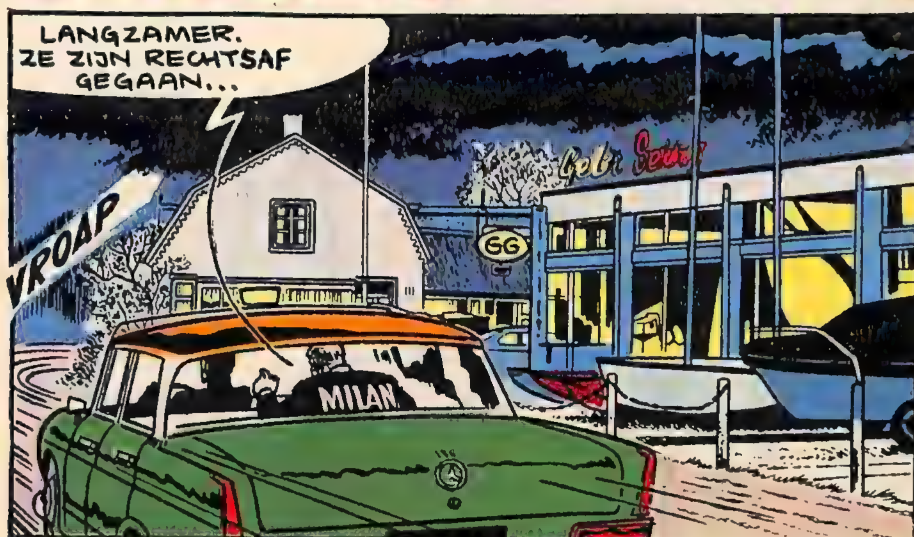


AJAX en het mini-jurk complot

daarbij de voetbaltrui van Vincent Larcher. Eenzelfde inzinking heeft Vincent op het voetbalveld gekregen.





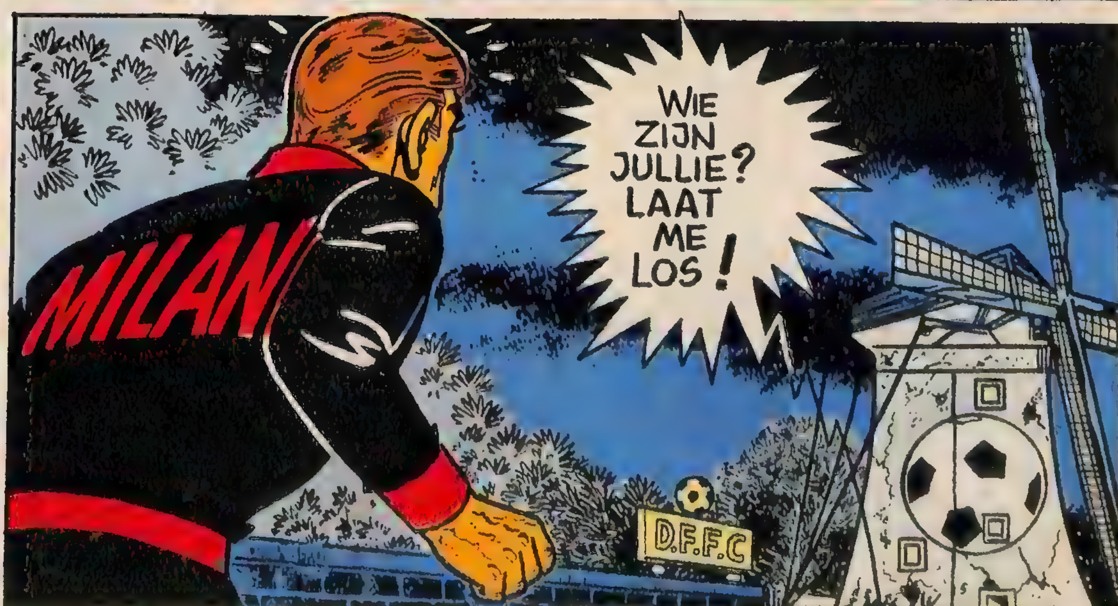












SLA OM

VINCENT LARCHER







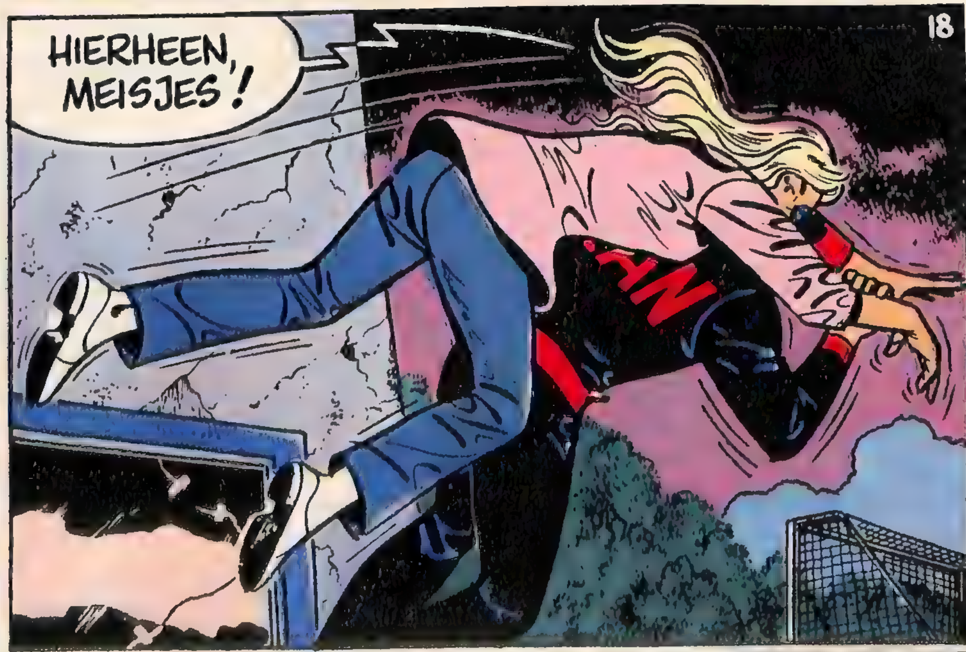












wordt vervolgd

de omzwervingen van GELUKSVOGEL

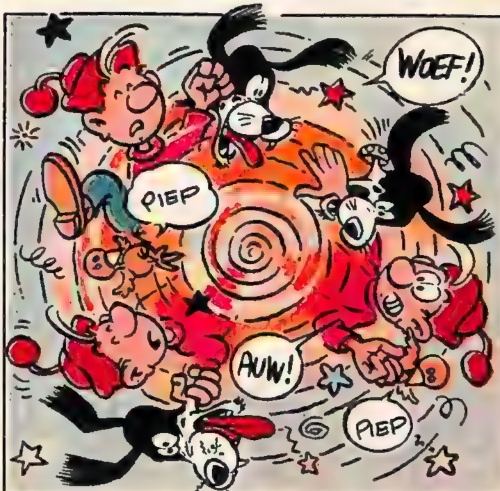
door LUCIEN MEYS





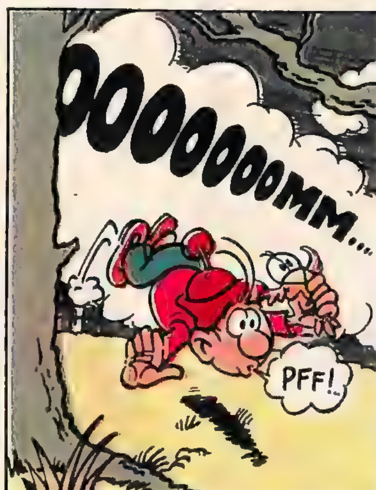










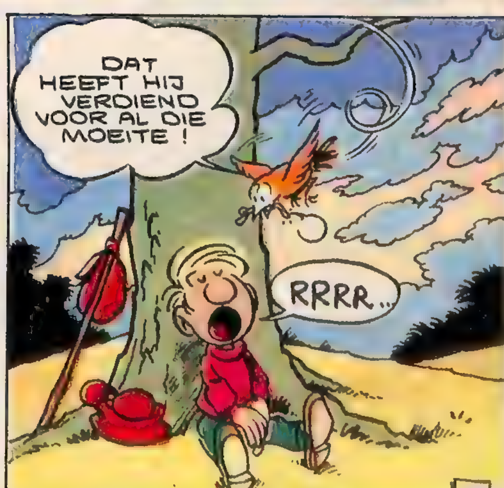














Bollie en Billie























Doe zoals Bollie ! Start vandaag nog met het verzamelen. Er zit 'n munt in elk pak FROLIC. Vraag ook meteen je verzamelkaart door je naam, adres en 15 F in postzegels te sturen aan : „Rashonden - Postbus nr 8 - 1150 Brussel"

HÉ MENEER, ZULLEN WE EVEN HELPEN DUWEN?

NOU JONGENS GRAAG. HIJ MOET MET DIT KOUWE WEER TELKENS AANGEDUWD WORDEN

MAAR IK DENK NIET DAT HET JULLIE LUKT, WANT IK BEN OOK AL EEN PAAR KEER UITGE-GLEDEN.

HOE KAN DAT NOU? ZO VLUG HEEFT HIJ 'T NOG NOOIT GEDAAN!

DAT KOMT DOOR ONZE SCHOENEN. ECHTE G4 SCOUTS!

VROOOM

DE MIJNE MET MARSZOLEN EN HIJ MET STERRENBEELDEN.

DUS DAAROM GLIJEN JULLIE NIET UIT!

JA, EN WE DOEN OOK MEE MET DE G4 PRONOSTIEK ENORM...

SCOUTS

Sanitized

nieuw

- schoenen en laarzen met **sterrenbeelden** op de zolen
- laarzensokken
- schoenen met **polyair Mars-zolen**

maak je eigen G4 SCOUTS pronostiek



Als je nog geen 15 jaar bent kun je **elke week** meedoen met deze grote gratis G4 SCOUTS voetbalpronostiek en prachtige prijzen winnen, o.a. amerikaanse scooterfietsen. Kies zelf 5 kompetitiewedstrijden uit de AFDELINGEN I, II, III A+B, die in hetzelfde week-end gespeeld worden. Schrijf de namen van de ploegen in de juiste volgorde (thuisploeg eerst, de bezoekers erachter) en geef je voorspelling van de uitslag aan, door een kruis te zetten in de kolommen 1, 2 of 3. Kies natuurlijk wedstrijden die nog gespeeld moeten worden. Stuur het duidelijk ingevulde formulier uiterlijk donderdags vóór de wedstrijden op (poststempel vrijdag is nog geldig). Bedenk een leuke slagzin, vul je naam, adres en leeftijd in en vergeet naam en adres van je SCOUTS-leverancier niet. Je kunt **elke week opnieuw meedoen en insturen.** Onder de inzenders van de origineelste slagzinnen en juist voorspelde pronostiekuitslagen worden honderden leuke prijzen verloot. Over de uitslag kan niet worden gekorrespondeerd.

SCOUTS

een produkt van G4

dit formulier uitknippen of overschrijven

	thuisploeg tegen bezoekers	1	2	3
1	–			
2	–			
3	–			
4	–			
5	–			

1: thuisploeg wint 2: bezoekers winnen 3: gelijkspel

Mijn slagzin luidt: ______
maximaal 12 woorden

Naam: ______

Straat: ______

Plaats: ______ Leeftijd: ______

SCOUTS-leverancier
Naam: ______

Straat: ______

Plaats: ______ KF 6-10

Inzenden aan: **G4 SCOUTS, POSTBUS 600, EINDHOVEN-HOLLAND**

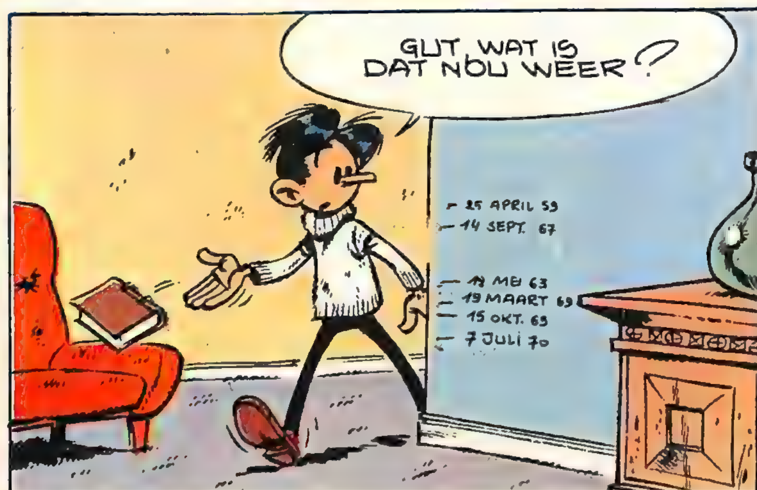


TON en TINNEKE

DOOR Mittéï en Godard





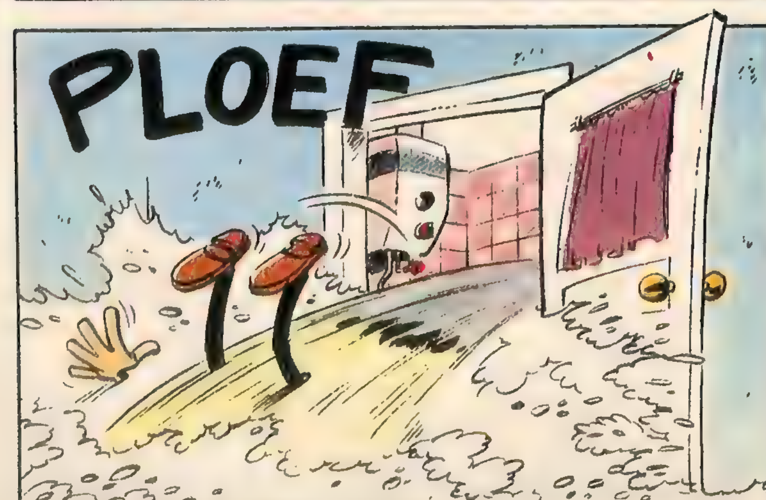










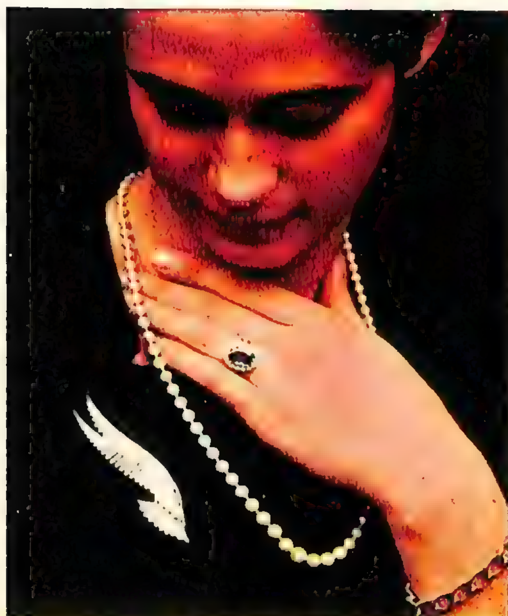




Vaak is hij de inzet van films, romans, strips... De naam alleen doet al denken aan fabelachtige rijkdommen. Maar hoe ziet het ware gezicht eruit ?

de DIAMANT

DE ONOVERWINNELIJKE STEEN...



De vrouwen hebben zich altijd graag met juwelen getooid. Vooral de diamant heeft altijd de begeerte van de vrouwen opgewekt.

Hem worden allerlei deugden toegekend. Soms brengt hij ongeluk. Lange tijd was hij uitsluitend het eigendom van koningen, het voorwerp van politieke intriges en heftige gevoelens. De belangstelling ervoor is nooit verslapt. Maar voor dit juweel met oogverblindend geflonker in de winkel van een juwelier de vrouwen verleidt, legt de diamant een lange weg af...

Agnes Sorel droeg : als eerste dit juweel

De mens was al lang onder de indruk gekomen van deze kostbare steen en schonk hem aan zijn goden en koningen. Zij verboden de vrouwen om hem als juweel te dragen. Pas in de 15e eeuw hief de koning van Frankrijk, Karel VII dit verbod op en stond zijn favoriete, Agnes Sorel, toe zich te tooien met deze stenen. Vanaf die dag heeft de diamant niet opgehouden de triomf van de liefde te bezingen. Al 500 jaar lang wordt hij beschouwd als het symbool van een verloving. Dit voorrecht dankt hij aan zijn naam (van het Griekse « adamas ») dat « onoverwinnelijk » betekent, maar ook aan zijn eigenschappen. Hij is sterker dan elk ander mineraal, zijn glans is onvergelijkelijk, niets kan hem aantasten, niets kan hem dof of lelijk maken.

Ten tijde van de dinosaurus bestond de diamant niet !

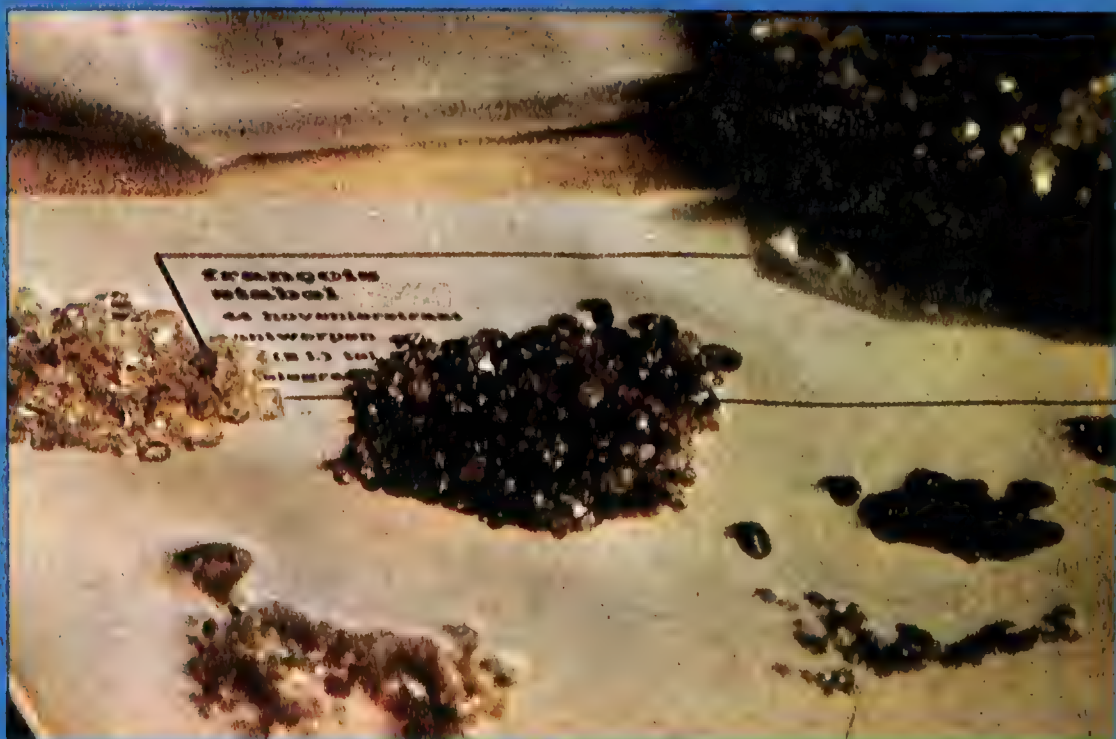
Heeft de diamant niet dezelfde eigenschappen als steenkool ?
— Ja, antwoordt glimlachend een Antwerpse diamanthandelaar. Net als steenkool is de diamant uitstekende brandstof omdat het zuiver kool is. Zijn oorsprong gaat verloren in de nacht der tijden.
70 miljoen jaar geleden, toen de aardkorst bedekt was met ijs, trachtte kool in gasvorm aan de diepte van de aarde te ontsnappen. Het werd daarbij gehinderd door koude en harde massa's. Deze druk gevolgd door een plotselinge afkoeling veroorzaakte het kristalliseren van het kool : de diamant was geboren !
— Is de oorsprong van kool altijd verbonden met het vulkanen-systeem ?
— Ja, herneemt de diamantair, hij wordt gevonden in vulkanische schachten. Deze laatsten zitten vol met een blauwachti-

Zie vervolg blz. 20

De polariscoop is een apparaatje met een ingebouwd lichtje waarmee z.g. gevaarlijke stenen opgespoord kunnen worden, dus stenen, die tijdens het kloven of splijten kunnen breken. In dat geval komen er in de steen regenboog-kleuren voor. Een niet-gevaarlijke steen blijft kleurloos.



De ruwe diamant schittert niet.



de DIAMANT

Vervolg van blz. 19

ge diamanthoudende aardlaag: het kimberlite.
— Wat is kimberlite?
— De naam is afkomstig van Kimberley, een dorpje in Zuid-Afrika waar deze aarde voor het eerst gevonden werd. Deze ontdekking zou trouwens de oorzaak zijn van de meest koortsachtige stormloop op diamant.

De zoon van een dominee wordt diamantkeizer

Op een zomeravond in 1866 wandelt de jonge Erasmus Jacobs door het Zuidafrikaanse landschap. Plotseling buigt hij zich voorover en raapt een steen op. Hij laat hem aan zijn moeder en de buren zien. Van hand tot hand bereikt de steen de Kaap. « Dat is een diamant » roepen de deskundigen uit bij het zien van deze doorzichtige steen. Twee jaar later ruilt een jonge herder een diamant van 81 karaat voor 500 schapen! Is dit een diamantader? De koorts stijgt in Kimberley. Twee jonge Engelsen maken er gebruik van. Cecil en Herbert Rhodes. Voor ongeveer 5.000 guineas kopen zij de boerderij van een zekere De Beers. De twee broers beginnen te graven en zijn al gauw in het bezit van alle mijnen in Kimberley. Een andere pionier, Bernard Barnato, richt zich tegen de gebroeders Rhodes. De strijd duurt 16 jaar. Maar op 18 juli 1889 tekent Cecil de meest indrukwekkende chèque uit de hele geschiedenis: 5.338.650 pond sterling waarmee hij alle aandelen van Barnato opkoopt.
Zo ontstonden de « De Beers Consolidated Mines », die nu nog 75 % van de diamant-wereldmarkt onder controle hebben. Zijn mislukte roeping als dominee had van Cecil Rhodes de eerste diamantkeizer ter wereld gemaakt.

Wist je dat
er 250 ton rotsen opgeblazen moet worden om een diamant van 1 karaat over te houden.

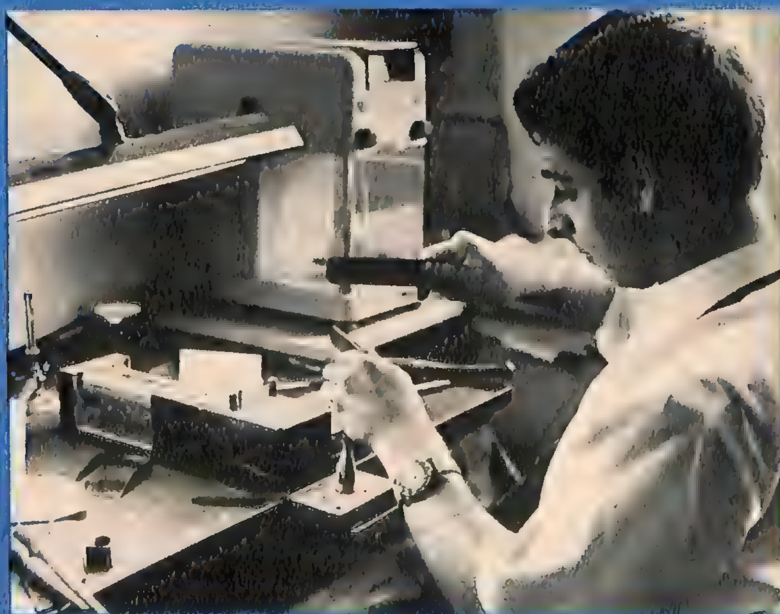
Meester-gereedschap van de inbreker

— Kimberlite is de originele diamantlaag en de meeste diamantaders in de wereld zijn alluviaal, herneemt onze expert.
— Wat bedoelt u daarmee?
— Tijdens de eeuwen van ondergrondse ontploffingen werd het diamant naar de oppervlakte gejaagd door de tussenkomst van vulkanische schachten. Erosie tastte de toppen van de vulkanen aan en verspreidde de diamanthoudende rotsen. Het water sleepte ze verder mee en maakte met deze rotsen alluviale lagen. Zo werden de eerste diamanten gevonden door zoekers, die hun leven en hun voeten versleten in het water en met het omroeren van het zand.
— Waar werden deze eerste stenen gevonden?
— Ze komen uit India en Brazilië. Tegenwoordig worden ze bijna overal ter wereld gevonden: in Sierra Leone, Angola, Ghana, de Republiek van Kongo-Kinshasa, Zuid-Afrika en Siberië. Elk land heeft zijn eigen kenmerken. Zuid-Afrika mag dan de grootste en mooiste stenen leveren, de Republiek Kongo-Kinshasa levert de zwaarste diamanten, dus wat gewicht betreft. In 1961 voorzag dit land 60 % van de wereldproduktie. Maar deze produktie is vooral bestemd voor de industrie.

de karaat een gewichtseenheid is gelijk aan 200 miligram. De naam is afgeleid van het woord « caroubier », een boom in het oosten, waarvan de zaden gebruikt werden als tegenwicht in de weegschalen van Indische diamanthandelaars.



Het kloven: net als hout kan de diamant volgens een nerf gekloofd worden. De klover verwarmt en houdt een « dop » vast (een staafje met een uitholling, waar de steen in gehouden kan worden). Hij neemt de diamant, waarmee een kloofje in de te splijten steen gemaakt kan worden. De diamant is zo hard dat hij alleen met diamant bewerkt kan worden.



Het grote ogenblik. Na de steen bestudeerd te hebben maakt de klover een keepje in de diamant. Hij plaatst er een scherp mes in. Daarna slaat hij er met een hamer op, waarna de diamant splijt.

— Door de hardheid is de diamant onmisbaar geworden bij de techniek, de elektronica, bij het slijpen van gereedschap, voor de tandarts, enz. En is het niet het meester-gereedschap van de inbreker, die hierdoor geruisloos ruiten stuk kan snijden...

Een diamant is zelden zuiver

Londen is de markt voor ruwe diamant. Antwerpen en Tel Aviv zijn de belangrijkste centra ter wereld voor geslepen diamant.
— Zoals u wel gemerkt hebt, merkt een Antwerpse diamantslijper op, schittert de ruwe diamant niet. Hij lijkt eerder op een doodgewone kei en alleen de deskundige op dit gebied kan de waarde ervan naar voren brengen. We kopen onze diamanten in Londen waar ze eerst gesorteerd en in groepen verdeeld worden. Elke koper moet de hele groep nemen en contant betalen.
— Zijn de stenen in deze groepen uiteenlopend van gewicht.
— Ja. Maar je kiest een steen niet alleen voor zijn gewicht. Andere belangrijke factoren spelen ook een rol.
— Welke ?
— De kleur op de eerste plaats, want er bestaan allerlei nuances in het wit van de diamant. De witblauwige kleur is het meest gevraagd. Sommige stenen zijn iets geliger wit. Andere kunnen rose zijn, maar ze zijn zeer zeldzaam. Een andere belangrijke factor is de zuiverheid. Meer dan 80 % van de diamanten zijn niet zuiver. Ze vertonen kleine tekortkomingen hetzij binnen de steen, hetzij aan de buitenzijde van de steen. De rol van de diamantair bestaat dus uit het goed bestuderen van de steen. Als de diamant zuiver is gaat deze direct naar de slijperij. Als hij niet zuiver is gaat hij eerst door de handen van de klover of de zager.

de Antwerpse diamant-industrie 16.500 arbeiders omvat, dus twee-derde van het totaal op de wereld.

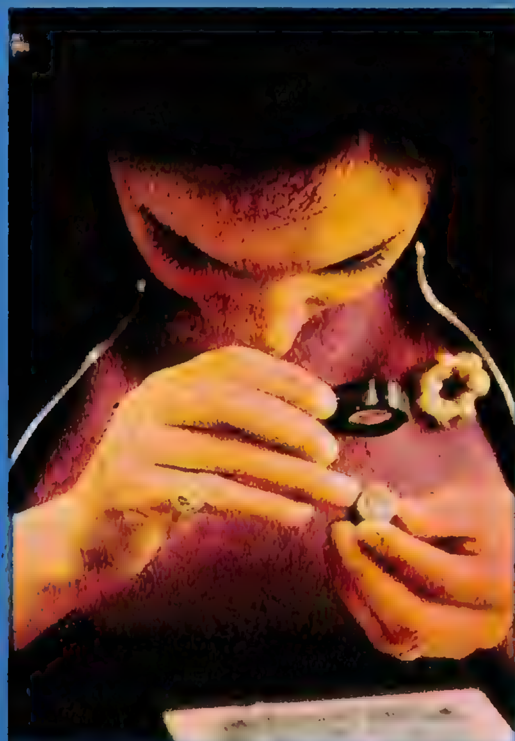
De meester-kleermaker van de diamant

— Wat is een klover ?
— De diamant kan, net als hout, gekloofd worden. Onder druk van een schok laat hij zich splijten volgens bepaalde regels, die verbonden zijn aan de samenstelling. In feite is een klover zoiets als een meester-kleermaker, die een stuk stof in de juiste delen knipt. Hierbij kan een mooi pak gemaakt worden met weinig afval of het pak kan verpest worden en er kan veel afval overblijven. Daarom betekent dit vak, dat van vader op zoon overgaat, op de eerste plaats het hebben van een grote routine, de juiste kijk op het werk en een uiterste concentratie.
Een concentratie, die tot bewusteloosheid kan leiden vooral als het gaat om de grootste diamant ter wereld...

Een prachtig verjaardagsgeschenk

Op een avond in het jaar 1905 raapte een opzichter in de « Premier », een mijn bij Pretoria in Zuid-Afrika, naar hij meende een groot stuk glas op. Dat was de « Cullinan », de grootste diamant ter wereld. Hij woog 3.108 karaat. Hij werd verkocht aan de regering van Transvaal en daarna werd de steen aan koning Edward VII van Engeland als verjaardagsgeschenk aangeboden. De steen reisde dus naar Amsterdam om daar door de beroemde Joseph Asscher geslepen te worden. Maandenlang bestudeerde de klover de omtrekken van deze schitterende kei. Eindelijk nam hij op 10 februari 1908 een besluit. Het was 14 u. 45. Asscher nam een scherp mes, plaatste het in de inke-

Zie verder blz. 22



Voor de diamant gezaagd wordt, krijgt de steen een plaats in een bed van gips en lijm. Daar blijft hij een half uur zodat het mengsel kan drogen.



Het zagen : om de onzuiverheden van de diamant te verwijderen, wordt deze gezaagd. De steen wordt tegen een poreuze diamant-zaag gehouden, een zeer fijne schijf van fosfor-brons. Deze schijf is bestreken met een mengsel van diamant-poeder en olie en voorzichtig wordt de steen gezaagd bij omwentelingen van 5.000 tot 7.000 toeren per minuut.

de DIAMANT

Vervolg van blz. 21

ping en gaf een klap met de hamer erop. Er gebeurde niets. Een tweede klap... De Cullinan opende zich precies zoals de klover voorzien had. Door de ontroering viel Joseph Asscher flauw. Vervolgens werd de diamant in 105 stenen gekloofd, waarvan een met 530 karaat « de Ster van Afrika » in het bezit van de Britse kroon.

Alleen het slijpen brengt de schittering

Slechts een diamant kan een andere diamant aantasten. De Indiërs ontdekten als eerste dit principe. Nu is het nog zo dat de diamant het enige instrument is dat gebruikt wordt in de diamant-industrie.
— Als de Indiërs hun stenen bewerkten ging het er hun vooral om een zo groot mogelijk gewicht te behouden. In Europa gaf men er de voorkeur aan 70 tot 80 % van de stof op te offeren om zo regelmatig mogelijke vormen over te houden. In de 15e eeuw begreep men het belang van het schittervermogen van de diamant. Men nam geen genoegen meer met polijsten alleen, maar men liet er vlakken op slijpen.

Het verbruik van de diamant dezelfde lijn volgt als die van staal. In 1975 wordt de behoefte aan diamant geschat op 54 miljoen karaat!

— Wie komt de eer van deze ontdekking toe?
— Een Bruggeling, Lodewijck van Berkem. Zijn wiskundige kennis stelde hem in staat om te verklaren dat de mooiste schittering van de diamant bereikt zou worden door een speciaal samenspel van vlakjes. Hij voerde ook het eerste slijpsel met 32 vlakjes uit.

— Nu heeft de diamant toch meer vlakjes?
— Inderdaad. Het meest verbreide slijpsel van de diamant is de briljant-vorm met 58 vlakjes. De eerste, die dit werk leverde was Vincent Peruzzi, een Italiaan (16e eeuw). Maar behalve de diamant-vorm zijn er nog andere vormen: smaragd (vierkante vlakken), marquise (lang en smal), peer (gebruikt als hanger) of baguette (rechthoekig en smal).
— Is het slijpen niet erg belangrijk?
— Het slijpen en kloven zijn van kapitaal belang, omdat het schitteren van de steen hierdoor mogelijk gemaakt wordt. Als de diamant gekloofd en geslepen is kan hij aan de juwelier overgegeven worden. Dan wordt hij een schitterend juweel, dat in de loop der tijden door prinsen en vrouwen begeerd is.

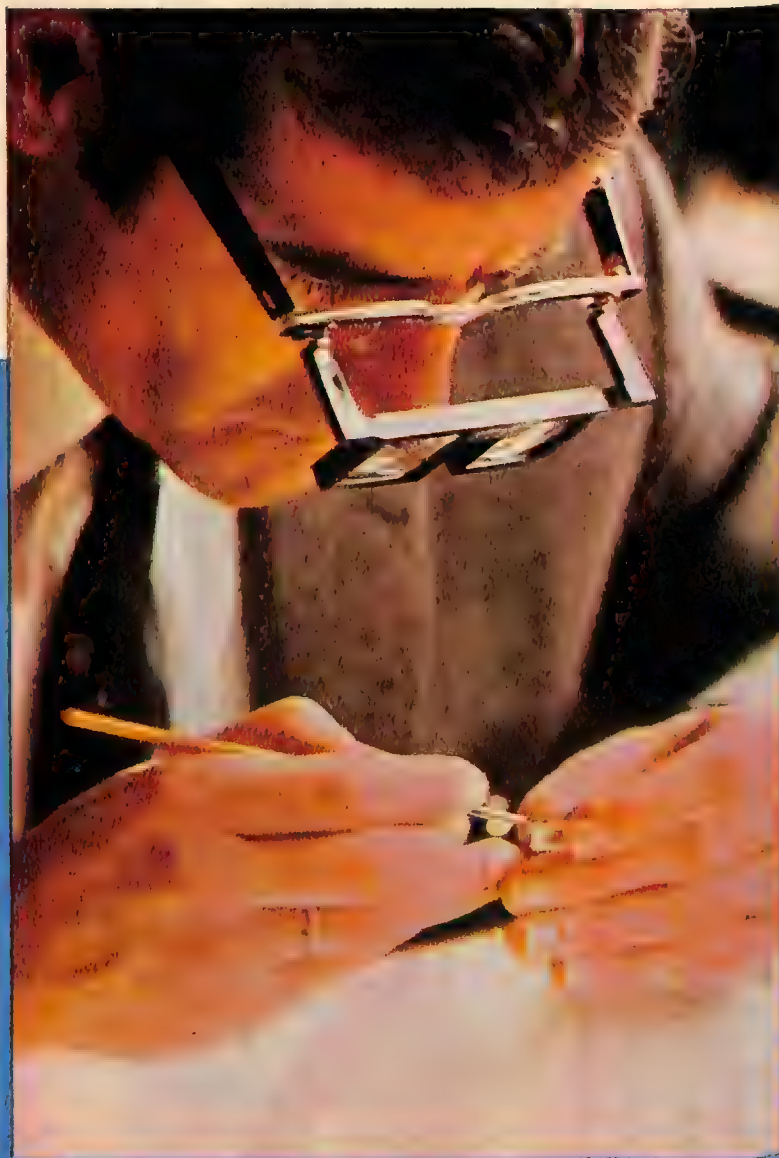
Sibyl Croize

Foto's: Etienne Vanneste en Emmanuel de Theux.

In een zagerij bedient een enkele arbeider 20 tot 30 machines. Hij kan tot 60 stenen van een karaat per dag zagen. Een karaat zagen vraagt een halve dag. De arbeiders zijn niet aan speciale bewaking onderworpen. In de diamant-industrie steunt alles op eerlijkheid.



Na het kloven of zagen gaat de steen naar de tekenaar. Met een pen en Oostindische inkt tekent deze het model van de steen voor de slijper.





Als de steen getekend is gaat de steen naar de ontruwer, die er met snelle wrijvingen van een andere diamant de scherpe hoeken afvijlt. Zo krijgt de steen langzaam de gewenste afmetingen.



De laatste bewerking is het slijpen. In een dop wordt de steen tegen de oppervlakte van een gegoten, horizontaal opgestelde schijf bevestigd die weer bestreken is met een mengsel van diamantpoeder en olie. Deze draait met 2.000 tot 3.000 omwentelingen per minuut. Na het vormen van de 4 vlakken in kruisvorm als basis, wordt de steen zoveel malen als er vlakjes gewenst zijn in de dop van plaats veranderd.

Het slijpen vraagt om voortdurend toezicht en een grote vakkennis, want alles wordt zo op het oog gedaan. De bekendste slijpvormen zijn de acht-acht met 16 vlakjes, de 16-16 met 32 vlakjes en de briljant met 58 vlakjes.



Algemeen overzicht van de slijperij. De arbeiders hebben hier te maken met zeer kleine en uiterst minieme afmetingen. Hier overheerst het vertrouwen.



ROZE BOTTEL



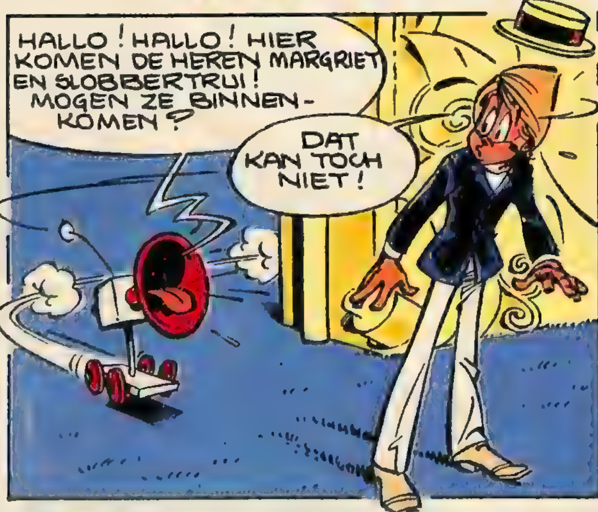
DOOR **DANY** EN **GREG**

Meneer Folio stelt de twee















HET KASTEEL VAN DE 4 MANEN



oplichters Sjerp en Waskaars een voordelig zaakje voor. Maar voor ze vertrekken heeft Folio de bevolking iets mee te delen.



















wordt vervolgd

KOFFIE ...

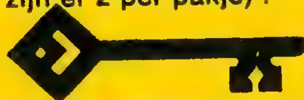
clé d'or

BIEDT JE EEN REEKS VAN 10 KLEURENFOTO'S AAN!

(waarde 50 KUIFJE'S punten)

CADEAU

Kies de reeks kleurenfoto's die je het liefst ziet in de collecties van de **KUIFJE'S BON**: Aardrijkskunde, Onze vriendjes de Marionetten of De 100 Wereldwonderen!... Je krijgt ze cadeau van **CLE D'OR.**
Om te profiteren van dit uitzonderlijk aanbod, dat geldig blijft tot 31 december 1970, hoef je slechts uit de pakjes **CLE D'OR** acht tekeningen te knippen die de gouden sleutel voorstellen (er zijn er 2 per pakje) :



Stuur de onderstaande geschenkbon op naar de **KUIFJE'S BON,** samen met de acht uitgeknipte tekeningen... en je krijgt dadelijk de foto's toegezonden die je koos!

clé d'or

met KUIFJE'S BON



BON

(aanbod geldig tot 31-12-70)

(waarde 50 KUIFJE'S punten)

Ik ontvang graag de reeks nr .... van het Album ....
NAAM : ....
ADRES : ....
PLAATS : ....
Ik voeg 8 sleuteltekeningen bij, geknipt uit de CLE D'OR verpakkingen.
BON terugzenden aan : **KUIFJE'S BON, P.H. Spaaklaan 1-11, 1070 BRUSSEL.**



robin hoed


door
turk
en
degroot


HUMMM... ZO IN DE VROEGE MORGEN SCHEP IK GRAAG EEN LUCHTJE OP DE TORENTRANSEN VAN MIJN KASTEEL...


VERDER EEN BLIK OP HET LANDSCHAP, DE BOMEN, DE BORDJES...
DE BORDJES ?


RAAAAAAAH!
WAT ZIET MIJN OOG?


EEN SHERIFF UITDAGEN EN DAT ONDER ZIJN EIGEN MUREN? DAT GAAT TE VER!!!
OP DEZE AFSTAND IS DE SHERIFF NIET IN STAAT DIT BORD MET EEN PIJL TE RAKEN.


SOLDATEN!
PIJL EN BOOG EN VLUG!


ZO, DUS DAT KAN IK NIET, HÈ?
WAK


VERHIP, NEE!
IK BEGIN OPNIEUW!


WAK
WAK
WAK


FRITZ ALWILL GEEFT DE MOED NIET OP!
WAK


BRENG ME NOG MEER PIJLEN !!!


SORRY, SHERIFF. ER IS IN HET HELE KASTEEL GEEN ENKELE PIJL MEER.
?


ZIE JE, JANNEMAN, DAT HET NIET MOEILIJK IS OM EEN NIEUWE VOORRAAD PIJLEN AAN TE LEGGEN!

E. AIDANS



TOENGA

Toenga heeft Ohama gevonden, maar ze is volkomen apathisch. Toenga wil wraak nemen

















meester der mammoets

op haar ontvoerder, maar loopt zelf in een listig opgestelde val.



















wordt vervolgd

DE SLAPENDE GOD

door **BARA**



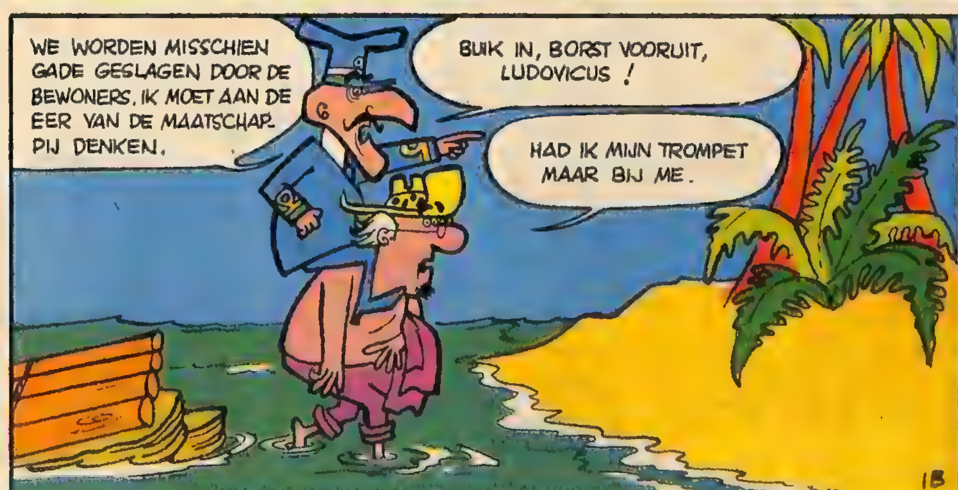













EDELE BEVOLKING VAN DIT BETOVERENDE EILAND, WIJ GROETEN U EN WE LUSTEN WEL EEN KOPJE KOFFIE.
JE MAAKT DE APEN BANG. ZOMETEEN BEKOGELEN ZE JE NOG MET KOKOSNOTEN.


WANT IK TWIJFEL ER GEEN MOMENT AAN DAT WE, DANK ZIJ JOUW GENIALE MANIER OM ALTIJD ONGELUKKEN AAN TE TREKKEN, OP EEN APENEILAND ZIJN.


ZLONK!


DE APEN HIER ZIJN HOOG ONTWIKKELD.


ALS DE ANGST ME DE KEEL NIET TOEKNEEP ZOU IK JE WEL VAN REPLIEK DIENEN.
2A


IK GELOOF DAT WE HIER VEILIG ZIJN.
JA, DE EERSTE KLAS HUTTEN GEVEN EEN GROTERE VRIJHEID.

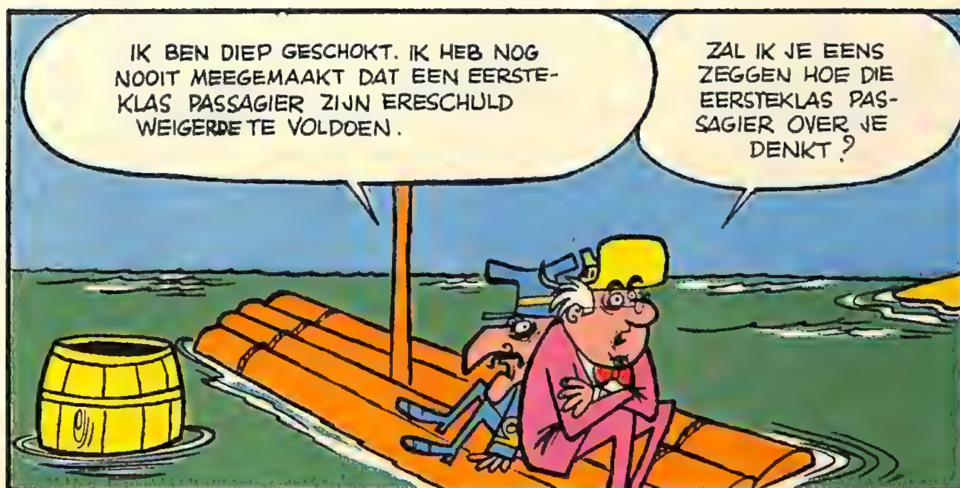

NIETS TE ZIEN. WE HEBBEN ZE MISSCHIEN BANG GEMAAKT.
ZE ZULLEN JE HERKEND HEBBEN EN NU ZIJN ZE BANG DAT JE HET EILAND TOT ZINKEN BRENGT... DAT IS NU REPUTATIE.


HOE DAN OOK... HET IS NIET MOGELIJK OM AAN LAND TE GAAN. EN MIJN MAAG RAMMELT. WE ZULLEN ARTIKEL 777 TOE MOETEN PASSEN.
EN DAT IS ?


STROOTJES TREKKEN OM UIT TE MAKEN WIE ALS EERSTE OPGEGETEN WORDT.


JE HEBT MAAR ÉÉN STROOTJE IN JE HAND ?
JA, HET KORTSTE. JIJ HEBT VERLOREN.

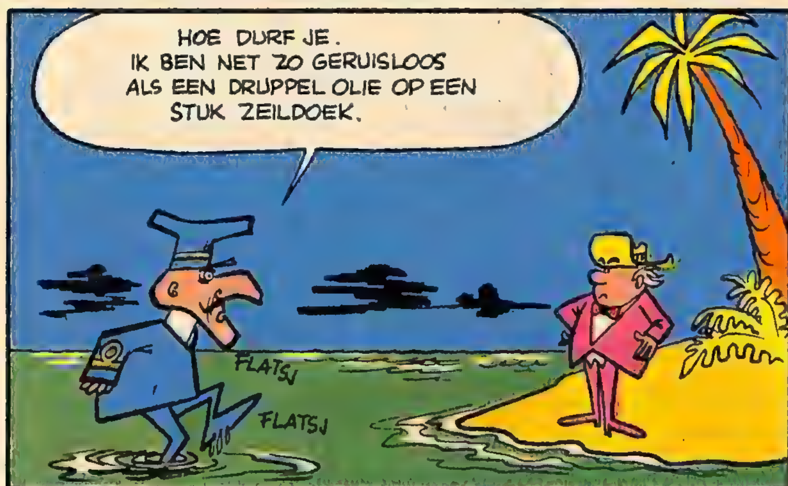

MOORDENAAR ! KANNIBAAL ! BEDRIEGER !
JIJ KENT DE ERECODE VAN DE MARINE NIET ! DE KAPITEIN SPEELT NIET ! DAT IS IMMOREEL !
2B


IK BEN DIEP GESCHOKT. IK HEB NOG NOOIT MEEGEMAAKT DAT EEN EERSTE-KLAS PASSAGIER ZIJN ERESCHULD WEIGERDE TE VOLDOEN.
ZAL IK JE EENS ZEGGEN HOE DIE EERSTEKLAS PAS-SAGIER OVER JE DENKT?


DAT JE... HELA, HET BEGINT DONKER TE WORDEN.
JA EN MIJN MAAG RAMMELT STEEDS HARDER.


EN DIE WILDEN DAN?
DOE DAN WAT. DAT DOET DE HONGER VERGETEN. LOPEN IS GOED VOOR JE.


NIKS MEE TE MAKEN. IK VOEL ER MEER VOOR OM MET GEBRUIKMAKING VAN DE DUISTERNIS NAAR HET EILAND TE SLUIPEN... JIJ KUNT DAT NIET MET JE KRAKENDE BOTTEN.


HOE DURF JE. IK BEN NET ZO GERUISLOOS ALS EEN DRUPPEL OLIE OP EEN STUK ZEILDOEK.
FLATSJ
FLATSJ


NIEMAND HEEFT IETS GEMERKT.
KUN JE JE KIEZEN NIET EVEN OP ELKAAR HOUDEN?


IK LAAT ME DOOR JOU GEEN GROTE MOND GEVEN!
EN DAT TEGEN EEN EERSTEKLAS PASSAGIER?

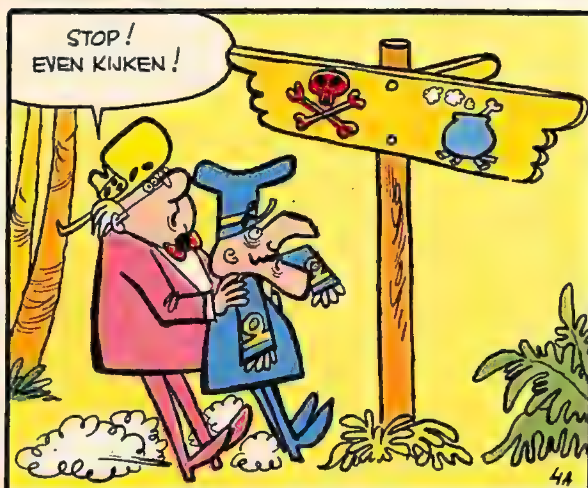

VOOR BEPAALDE DINGEN WIL IK MIJN BAAN OP HET SPEL ZETTEN.
GOED, MAAR SCHREEUW NIET OM GENADE WANT NIEMAND MAG MERKEN DAT WE HIER ZIJN.


PAF
KLAK
FLAP
?


RAAH
FLAK KLAK LEKKA LEKKA! DIKKE BIEFSTUK! IN DE PAN!


IK HEB JE NOG ZO GEWAARSCHUWD! JIJ OOK MET JE UITGEDROOGDE WANGEN!
LEUGENAAR! JIJ KLINKT NA ALS EEN KLOK!

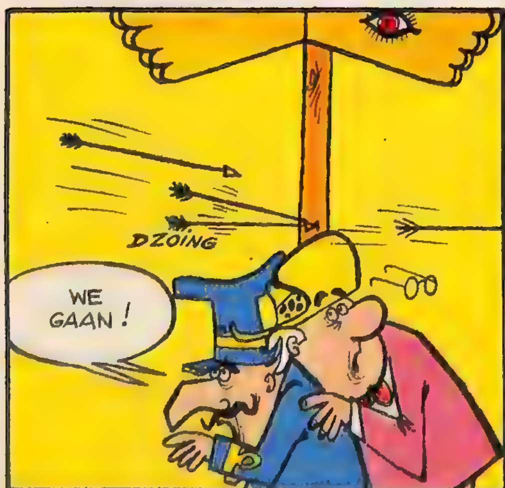

KAJAAH BOELOEBOELOE! PAF BADABOEM! ZOEPLA!


STOP! EVEN KIJKEN!
4A


IK KAN DIE PLAATSELIJKE VERKEERSBORDEN NIET WAARDEREN!


ER IS NOG EEN DERDE WIJZER!


GAAN WE OF GAAN WE NIET?


DZOING
WE GAAN!


IK WEET NIET WAT DAT OOG BETEKENT, MAAR HOPELIJK IS HET GEEN ALZIEND OOG!


AAAHH
4B

DAAR IS IEMAND !

DAT ZIE IK, JA ! ZEKER PLAATSELIJKE RECLAME VOOR EEN NAVEL-BORSTEL OF ZO...







KAN JE WAGEN DE HARDSTE TESTBAAN TER WERELD AAN? DE "MATCHBOX" SUPERFAST WAGENS KUNNEN HET!

De Duivelstop is de moeilijkste testbaan ter wereld. Hij is wetenschappelijk bestudeerd door de "MATCHBOX"-ingenieurs om de prestaties van de erschillende types van wagens te beproeven. Zijn bochten en loopings (zie de "Ratelslangbocht" hierboven) testen op onverbiddelijke wijze de opvatting en het veerstandvermogen van de wagens. Méér dan één is er iet tegen opgewassen. Degenen die slagen herken je zó : e dragen alle het "MATCHBOX" 'Superfast' teken.

De nieuwe superkrachtige **Versneller.** Dit versnellingspparaat, speciaal ontworpen voor de testbaan, geeft leugels aan je wagens. Slechts 275 F. Batterij niet inbegrepen.





"MATCHBOX" 68. PORSCHE 910. **GESLAAGD**

Het Porsche profiel en de "MATCHBOX" techniek maken er een geboren winnaar van. t Is een klassiek gebouwde wagen met buitengewoon knappe prestaties. Haal gauw een Porsche 910 in je Superfast autostal!



"MATCHBOX" 52. DODGE CHARGER. **GESLAAGD**

'n Groots opgevatte wagen met sportieve stuurinrichting - en schitterende prestaties! Ziet eruit en rijdt als 'n droom. Nog een winnaar!



"MATCHBOX" 45. FORD GROUP 6. **GESLAAGD**

'n Echte racewagen... toonde een fantastische baanvastheid op de Duivelstoptestbaan. Rekordtijd op de "Dodenmuur".



TESTWAGEN 321. **GEZAKT**

Snel... ja, maar niet snel genoeg. Niet Superfast. Niet stoer genoeg voor de Duivelstop. De banden vlogen eraf en hij ging uit de baan op de "Duivelselleboog".

Ja, ga deze wagens vlug bewonderen in je speelgoedwinkel. Evenals de Lamborghini, Lotus, Iso Grifo, Mustang en Ford GT.

Allemaal Superfast wagens voor **22 F**



"MATCHBOX" Superfast™

GETESTE WAGENS.


ZE VERDWIJNEN. HOE IS HET MOGELIJK?
ZEG DAT WEL. WIE HOUDT ER NIET VAN CHARLIE CHAPLIN!


HAHAHAHIHIHOEHAHA! DIE KEN IK. ZOMETEEN GOOIT HIJ DE BANAAN WEG EN EET DE SCHIL OP. HAHAHIHI!

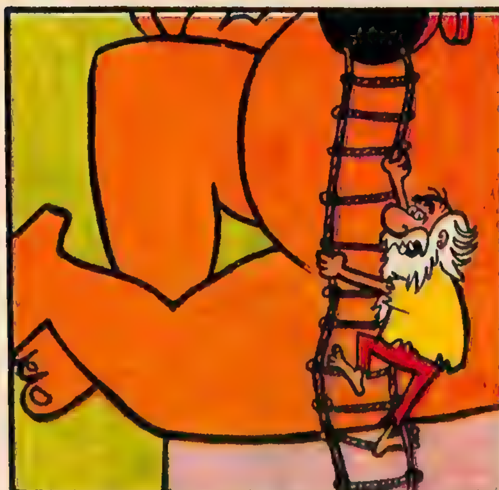

FANTASTISCHE FILM. WAT EEN GESLAAGDE AVOND!
KOMT HET NIET IN MENEER OP DAT HIER WEL EENS IETS RAARS AAN DE HAND ZOU KUNNEN ZIJN?


JA, NU JE HET ZEGT... ZE KOMEN NIET MET IJS EN LIMONADE!


KOFFIE, THEE, LIMONADE, CHOCO-IJS, PINDA'S!
??
6A


NEEM ME NIET KWALIJK. DE SFEER SPEELT ME PARTEN. EEN BEROEPSMISVORMING...
?
?


MAG IK ME EVEN VOORSTELLEN. BART SANTEKRAAN, FILM-OPERATEUR, KNUTSELAAR EN VOORLOPIGE GODHEID.

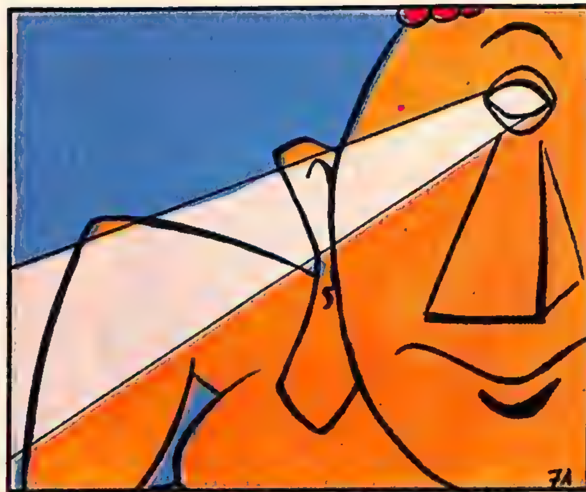



LUDOVICUS, JAGER OP VLINDERS EN PASSAGIER EERSTEKLAS.
IK BEN DE KAPITEIN VAN DE "MARIA-KADUKA" EN NOG ENKELE ANDERE SCHEPEN, DIE OP DE BODEM VAN DE ZEE LIGGEN...
HET DOET ME GENOEGEN DAT DE FILM U BEVIEL...


DAT IS WEER EENS IETS ANDERS ALS MIJN GEWONE PUBLIEK. KANNIBALEN... ZE KOMEN ERG VAAK, MAAR SOMS ONTGAAT DE INTRIGE ZE TE ENEN MALE MAAR ZE BETALEN HUN PLAATSEN MET FRUIT EN WILD... JE MOET ERGENS VAN LEVEN.
6B


U STOPT DUS DIE WILDEN VOL MET FILMS OM TE VOORKOMEN DAT ZE ZICH VOLSTOPPEN MET U.
DAT KLOPT. DAT IS MIJN AFWEER-MIDDEL.
ER WORDT NAAR ONS GEKEKEN.

DAT GEBEURT WEL MEER ALS DE PAUZE WAT LANG DUURT. OGENBLIKJE...

KAPITEIN, DOE CHAPLIN NA!
DAT ZOU MIJN EER TE NA KOMEN, MAAR ALS JE SOMS EEN CELLO VOOR ME HEBT...DAAR KAN IK AARDIG MEE OVERWEG.

7A

JAJAJA, DINGO IS BOOS EN ALS DINGO BOOS IS, VALLEN ER KLAPPEN! JAJAJA!

DINGO SPA GHETTI PAF PAF JAK KES! OEI OEI!

HET MEESTE SUCCES HEB IK ALTIJD MET EEN DOCUMENTAIRE-FILM OVER KUNSTGEBITTEN. DIE BEWAAR IK VOOR SPECIALE GELEGENHEDEN WANT DE FILM BEGINT TE VERSLIJTEN.

ALS IK DAT GEWETEN HAD ZOU IK HET FILMPJE MEEGEBRACHT HEBBEN DAT MIJN NEEF GEMAAKT HEEFT OP ZIJN VERJAARDAG...


IN ZEKERE ZIN ZIJN WE COLLEGA'S. IK BEN OOK EEN SCHIPBREUKELING. IK WAS FILM-OPERATEUR AAN BOORD VAN DE "WATERDICHTE" DIE TIEN JAAR GELEDEN HIER VLAKBIJ GEZONKEN IS.


IK HEB DE FILMS KUNNEN REDDEN EN DAT IS TEVENS MIJN REDDING GEWEEST ANDERS HADDEN ZE ME ZEKER OPGEPEUZELD.
EN DAT BEELD?


PUUR GELUK. IK MERKTE TOEVAL-LIG DAT HET HOL WAS VAN BINNEN EN DAT ENE OOG KON IK MOOI GEBRUIKEN OM MIJN FILMS DOOR TE PROJECTEREN.
ALLEMAAL EERSTE KLAS DAAR BINNEN.


IK HEB OP EEN BOOT GEWACHT! NIETS! HELEMAAL NIETS! EN AANGEZIEN IK NAUWELIJKS DE TIJD KRIJG OM TE SLAPEN TUSSEN DE VOORSTELLINGEN IN, HEB IK NOOIT DE TIJD GE-HAD OM EEN VLOT TE BOUWEN


MAAR WIJ HEBBEN EEN VLOT!
EEN PRACHTIG SCHIP MET EEN EERSTE KLAS HUT!
8A


IK ZORG VOOR MONDVOORRAAD, EEN ZEEKAART EN ONTSPANNING AAN BOORD. KOM MEE! WE VERDWIJNEN!


VLUGGER! DEZE KLEINE PROJECTOR GEEFT MAAR VIJF MINUTEN FILM!
ALS LUDOVICUS OPSCHIET, HALEN WE HET WEL!


JA, IK WEET WEL DAT JE DE REIS AL BETAALD HEBT, MAAR DE BIOSCOOP IS DAAR NIET BIJ INBEGREPEN.
EINDE

Pas op voor de Bifi-eetsters!

Want zij zijn de sterkste. En de beste. In alles. In 't speelkwartiertje en op dansles. Bij de prijsuitreiking en in het zwembad, trekken de Bifi-eetsters alle blikken. Zij laten iedereen vér achter zich en winnen altijd alles. Daar kan je van op aan. Zo zeker als wat. Bifi-zeker! Maar weet je wat? Doe ze na. Makkelijk genoeg om ze te overtroeven. Gewoon méér van die onovertroffen Bi-Fi's eten dan de Bifi-eetsters. Bi-Fi is een verrukkelijke mini-salami waar je niet gauw genoeg van krijgt.

5F



Verkrijgbaar bij de kruideniers

Bi-Fi

de voedzame smul-salami

ZWAN

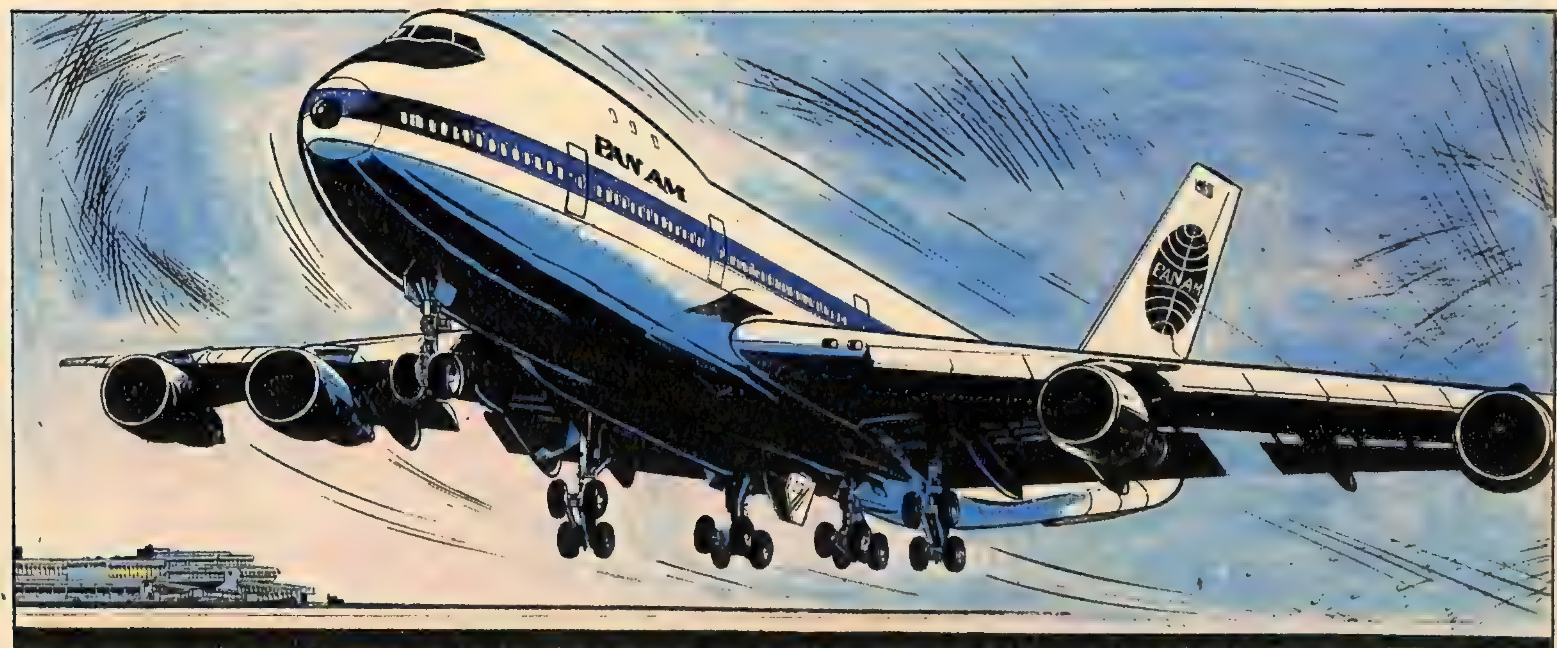
DAN COOPER

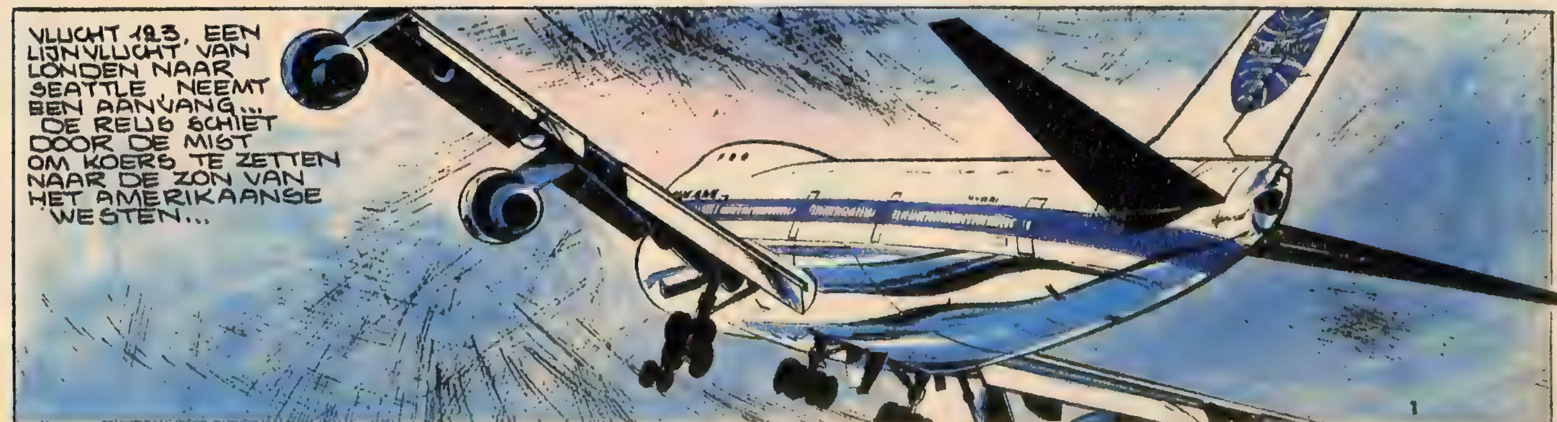
A.WEINBERG











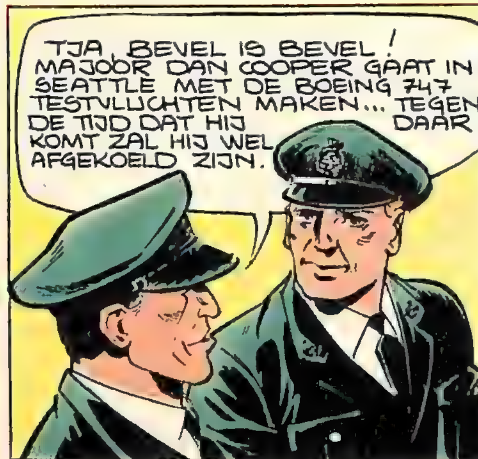
1

SLA OM

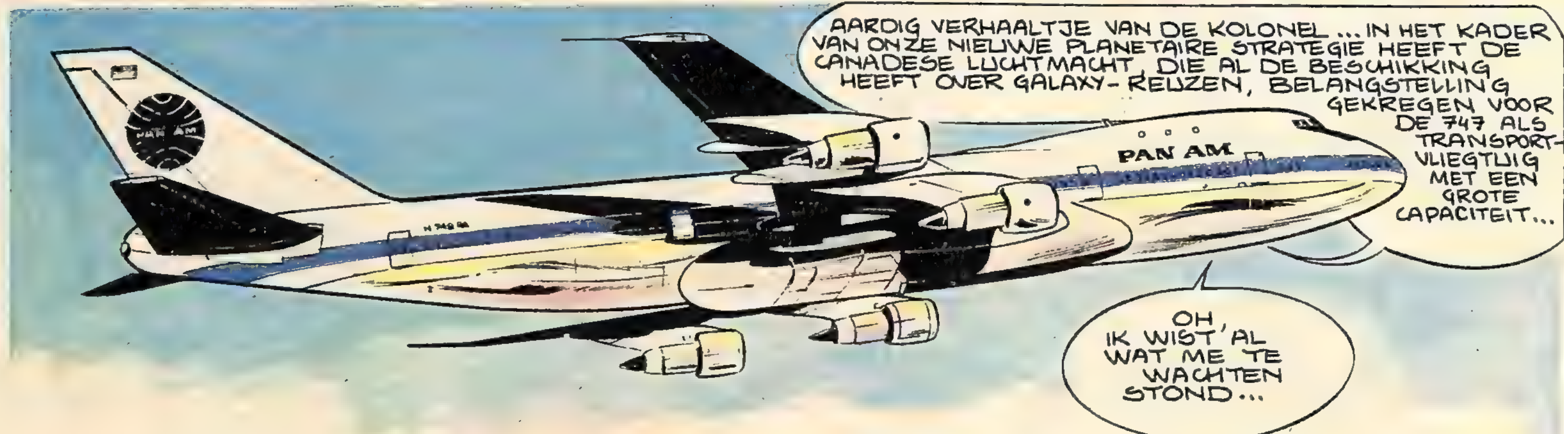
DAN COOPER

A.WEINBERG















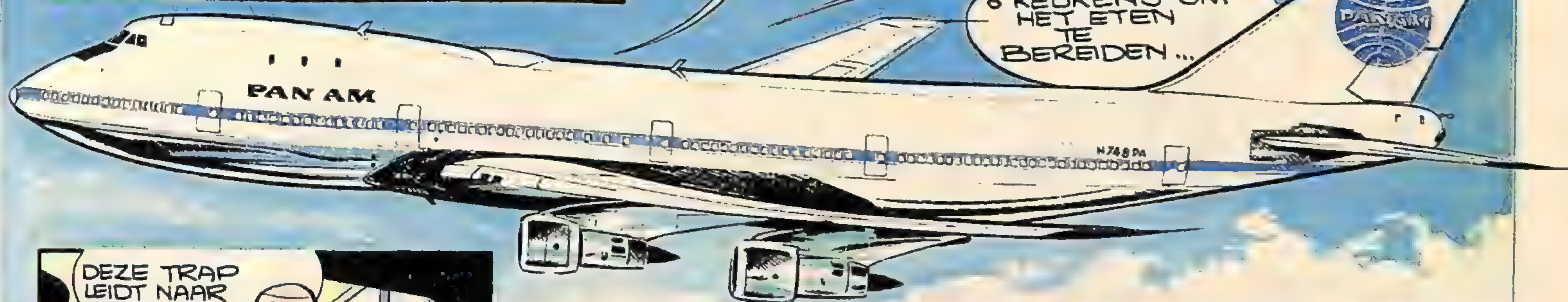


2

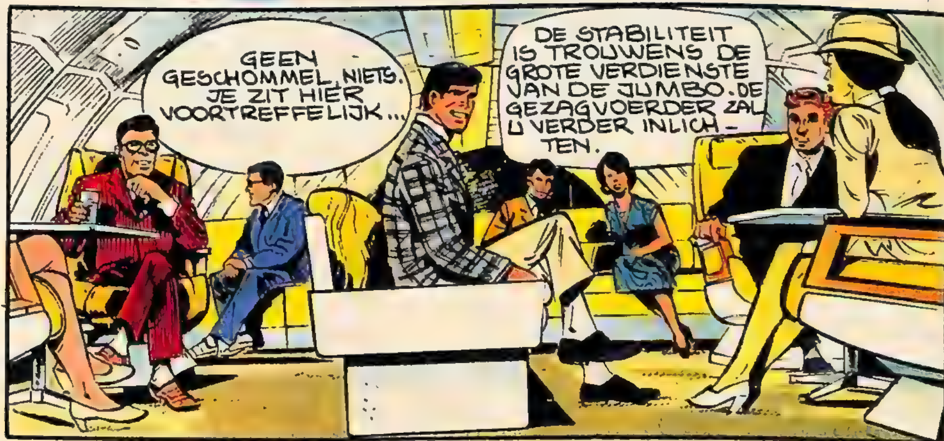
DE GEKAAPTE JUMBO

























3

SLA OM

DAN COOPER



DAN IS NOGAL VERBAASD OVER DE HOUDING VAN ZIJN BUURMAN. HIJ WORDT ECHTER AL GAUW AFGELEID DOOR HET LANDSCHAP...
HOOG OVER DE POOLKAP VLIEGT DE JUMBO VAN EUROPA NAAR HET AMERIKAANSE VASTELAND. DE KORTSTE WEG TUSSEN DE TWEE WERELD-DELEN... LONDEN – SEATTLE: 9 UUR VLIEGEN...







HET VLIEGTUIG NADERT DE BAAN VAN TACOMA AIRPORT, HET VLIEGVELD VAN SEATTLE...



(*) KID DEREIKA - AMERIKAANS ASTRONAUT. SAMEN MET HEM HEEFT DAN DRIE SPANNENDE AVONTUREN BELEEFD WAARONDER "PANIEK OP KAAP KENNEDY".

MAAR ER WACHTEN NOG MEER MENSEN OP HET VLIEGTUIG...





























5



wordt vervolgd

met MUZIEK...

naar .. de grote prijsvraag

KUIFJE'S BON

100 geweldige prijzen van PHILIPS

...en duizenden KUIFJE'S punten!


1


2


3


4


5


6

REGLEMENT

1. Deze wedstrijd is uitsluitend voor personen, die in België woonachtig zijn. Uitgesloten van deelname zijn: de personeelsleden van de KUIFJE'S BON
2. De antwoord-formulieren moeten als brief, en als zodanig gefrankeerd, opgestuurd worden naar: DE KUIFJE'S BON PRIJSVRAAG, P.H. Spaaklaan 7, 1070 BRUSSEL, uiterlijk op 31 oktober 1970 om middernacht
3. Eenzelfde deelnemer kan verschillende antwoord-formulieren inzenden, maar om geldig te zijn moet elk antwoord-formulier vergezeld gaan van 20 KUIFJE'S punten, afkomstig van tenminste 5 verschillende merkprodukten.
4. Onvolledig of onduidelijk ingevulde antwoord-formulieren zijn van deelneming uitgesloten.
5. Elke deelnemer kan slechts één prijs winnen. Mocht een deelnemer verschillende antwoord-formulieren ingezonden hebben, dan zal het beste daarvan gekozen worden.
6. De juiste antwoorden en de lijst met de namen van de voornaamste winnaars zullen verschijnen in de aflevering van KUIFJE van 29 december 1970. De winnaars zullen schriftelijk op de hoogte gebracht worden, ten laatste op 15 december.
7. Er zal geen gevolg gegeven worden aan brieven of telefoongesprekken betreffende deze wedstrijd.
8. De wedstrijd staat onder toezicht van Mr. Thomas, deurwaarder te Brussel en zijn beslissingen zijn onherroepelijk. De juiste antwoorden zijn in een verzegelde enveloppe gedeponeerd bij Mr. Thomas.
9. Elke deelnemer van de prijsvraag verklaart zich volledig akkoord met dit reglement.

amok



TEKST: C. MOLITERNI / TEKENINGEN: C. LE GALLO





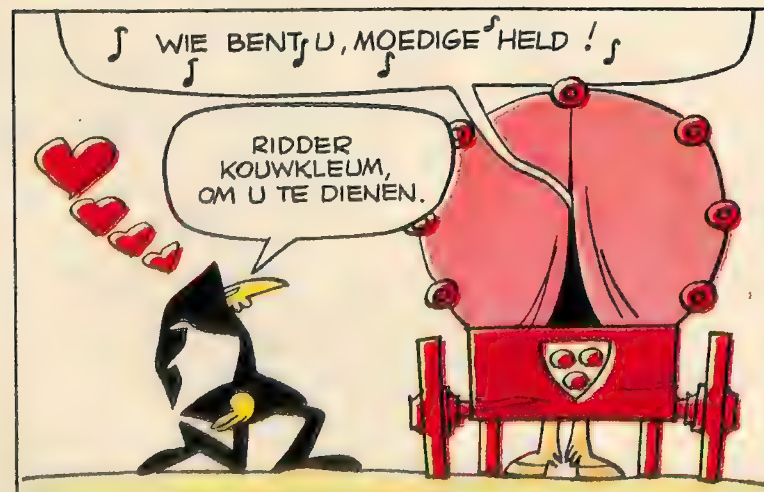














TAKA  TAKATA

DOOR JO-EL AZARA • SCÉNARIO VICQ



















GRAM

TON en TINNEKE
DOOR















Dit weekblad moet verkocht worden tegen de verplichte prijs. Het mag noch in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend! Tekeningen en manuscripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.

6-10-70



Het weekblad « KUIFJE » Lombard Uitgaven
P.H. Spaaklaan 1-11 - 1070-Brussel. — Prk. 1909.16

Uitgever : Raymond LEBLANC, ls. Gerardlaan 9, 1160-Brussel.
Directeur : Guy LEBLANC.
Redactie : GREG - H. LIESSE - D. PHILIPPART.
Heliodruk : N.V. PERIODICA.

KUIFJE-NEDERLAND
Redactie, Advertenties en Administratie : Weekedities N.V. Postbus 2344 Utrecht — Tel. (030) 1.67.42 — Postgiro 37.43.17



HIER KAN MEN KUIFJE KRIJGEN IN HET BUITENLAND

Frankrijk : DARGAUD S.A., 12 r. Blaise Pascal, 92 - Neuilly s/S.
Zwitserland : INTERPRESS S.A., 16 r. Beausejour, 1.000 Lausanne
Canada : LES MESSAGERIES, 397 Pl. de Louvain, Montréal 354, Québec.

ABONNEMENTEN	België	Nederland	Buitenland
3 maanden	130 F	f 8,35	140 F
6 maanden	250 F	f 16,70	280 F
1 jaar	490 F	f 33,40	560 F

* **Advertenties voor België : Tel. 02/22.56.00**
Advertenties voor Nederland : KUIFJE-NEDERLAND.



MAX de ontdekkingsreiziger

door BARA

